



Besoins actuels en matière
d'utilisation responsable des
technologies de vidéo sécurité



Préambule

La responsabilité est au cœur des activités de Hanwha Vision. Nous sommes fiers d'accorder une importance centrale à l'utilisation responsable, à la cybersécurité et aux pratiques éthiques dans tous nos domaines. Cela signifie que nous bénéficions de la confiance de nos partenaires et utilisateurs pour fournir des solutions fiables, sûres et innovantes. Cela nous a permis d'atteindre le rang de leader sur le marché de la sécurité.

Pour faire progresser l'industrie, il est essentiel de placer l'utilisation responsable au cœur de toutes les technologies vidéo. Il est nécessaire que les entreprises, comme le grand public, aient confiance dans les technologies vidéo si nous souhaitons démocratiser les innovations basées sur l'IA, le Deep Learning et les appareils connectés. Faute d'une confiance basée sur l'utilisation responsable de la vidéo, la transformation est amenée à être freinée pendant la prochaine décennie.

Nous avons donc financé des études portant sur ce que recherchent les utilisateurs finaux chez un fabricant réputé de produits vidéo. Nous avons identifié des préoccupations croissantes concernant les risques associés aux équipements de certains fabricants. Nous avons également constaté une forte volonté d'acquérir des produits fabriqués de manière éthique pour les utiliser de manière responsable.

Cette étude doit servir de cri de ralliement aux utilisateurs finaux qui privilégient encore le coût avant la responsabilité, et aux fabricants qui n'intègrent pas l'utilisation éthique et responsable dans leurs produits.



**Uri Guterman, Directeur des produits et du marketing,
Hanwha Vision Europe**

Une crainte largement partagée

De nombreuses craintes, rappels et vagues de bannissement de certains fabricants de solutions de vidéo sécurité ont placé l'utilisation responsable en haut de la liste des priorités des preneurs de décisions. Si par le passé, les coûts ont pu être un facteur déterminant dans les décisions d'investissement, ils ne s'inscrivent que dans une perspective à court terme. Cela peut même coûter cher aux entreprises qui doivent aujourd'hui remplacer les équipements qui ont été depuis bannis.

Au Royaume-Uni, [le gouvernement](#) a restreint l'utilisation des caméras de surveillance de certains fabricants dans ses bâtiments, pour des raisons de sécurité, et étudie le retrait de certains équipements déjà installés. Les gouvernements des [États-Unis](#), de [l'UE](#), et d'[Australie](#) suivent actuellement des démarches similaires. En 2021, le parlement européen a voté le retrait de caméras d'un fabricant de ses locaux, en réponse aux multiples accusations d'utilisation contraire à l'éthique des caméras de la marque.

En parallèle, le [professeur Fraser Sampson](#), le commissaire britannique aux caméras de surveillance et à la biométrie, a exprimé son inquiétude sur l'utilisation non éthique des technologies envers les groupes minoritaires, et le manque général de responsabilité publique permettant à de telles pratiques de perdurer. Il est même allé jusqu'à qualifier l'utilisation irresponsable de la vidéo d'« amiante numérique ».

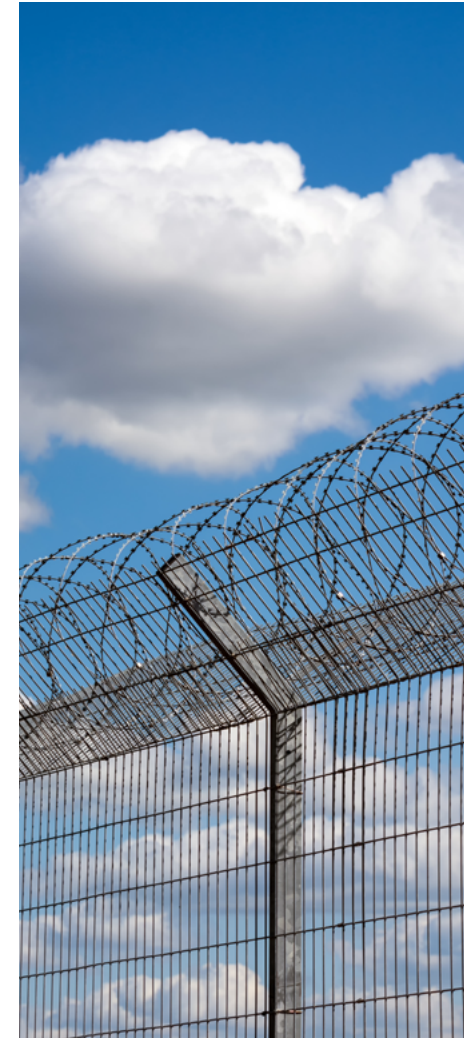
Heureusement, la responsabilité publique devrait bientôt être engagée. Les médias nationaux et internationaux se saisissent aujourd'hui de tous les cas d'utilisation non éthique dans la vidéo, ce qui améliore l'attention portée par le grand public sur les fabricants et les entreprises qui installent leurs produits. En bref, l'utilisation responsable n'est plus un « plus » pour une offre rentable, mais

comme un réel facteur déterminant, s'inscrivant dans une stratégie à long terme. L'opinion publique est amenée à de plus en plus de préoccupations vis à vis de l'IA et nous serons capables d'apporter des réponses grâce à la technologie vidéo.

Une situation qui plante le décor d'une nouvelle étude commandée par Hanwha Vision, révélant l'importance qu'accordent les utilisateurs à la fabrication et à l'utilisation responsables des caméras vidéo. Les hauts dirigeants ne cherchent pas que des solutions économiques, mais bien des fabricants accordant une importance prioritaire aux points suivants :

- Utilisation responsable
- Sécurité des données
- Fabrication éthique

Cette étude se penche en détail sur leurs nouvelles priorités d'achat, en réponse aux inquiétudes relatives à la sécurité et aux attentes actuelles du public envers les organisations. L'étude a été réalisée en ligne par Research Without Barriers (RWB), entre le 28 novembre et le 14 décembre 2022. Elle a interrogé un total de plus de 600 responsables de la sécurité de moyennes et grandes entreprises basées au Royaume-Uni, en France, en Italie et au Pays-Bas.



PARTIE UN

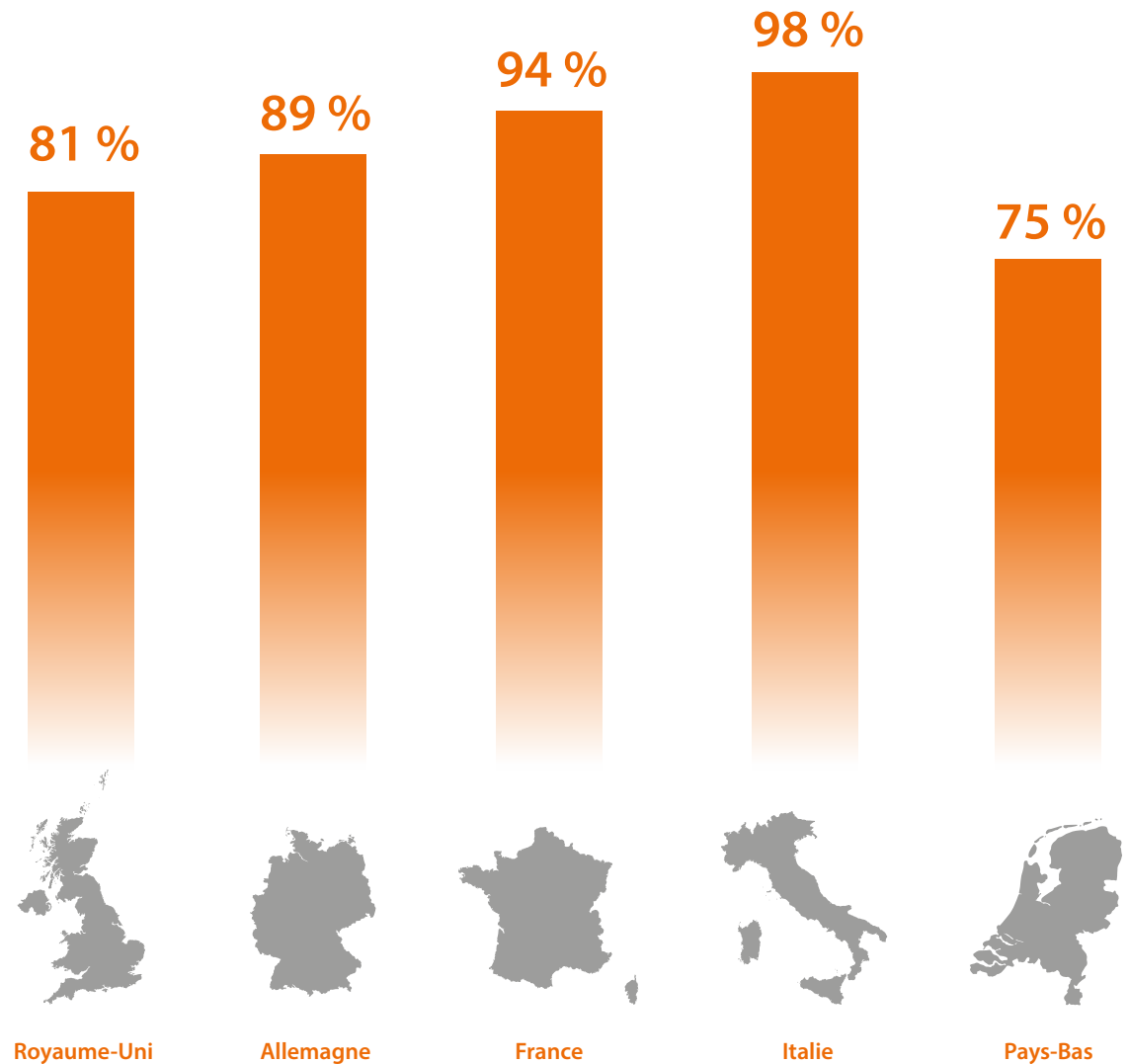
Les technologies de sécurité doivent être utilisées de manière responsable

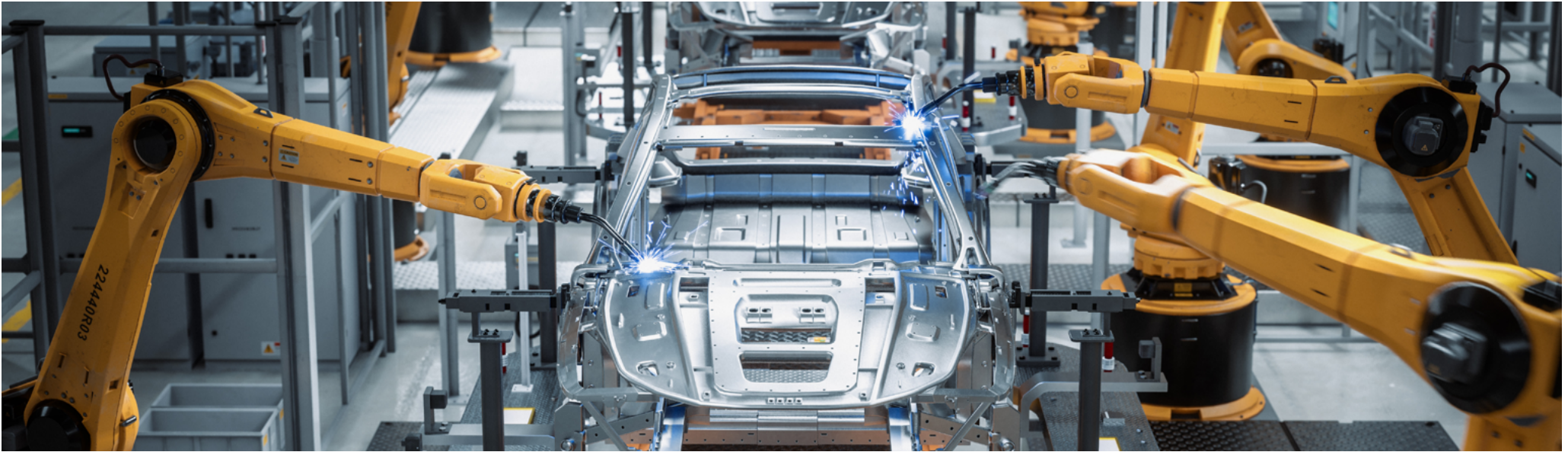
La majorité des répondants s'accorde à dire que les technologies de sécurité doivent être utilisées de manière responsable. Certains pays y accordent plus d'importance que d'autres. Par exemple l'Italie (98 %) et la France (94 %), mais même dans le pays présentant le taux de réponse positive le plus faible, les Pays-Bas, 75 % des répondants estiment que l'utilisation responsable est un critère essentiel aujourd'hui.

En ventilant les réponses par secteurs d'activité, un tableau comparable émerge. Il indique que la majorité des répondants estime, de manière générale, que l'utilisation responsable des technologies de sécurité est vitale.

Les secteurs pour lesquels cette dimension est la plus importante sont le commerce, la restauration et les loisirs (97 %), la fabrication (93 %) et le secteur public (88 %). Une situation probablement liée au fait que les commerces et l'hôtellerie accueillent directement le public, ainsi que l'importance grandissante accordée par le secteur public, aussi bien en ce qui concerne les acteurs publics que les parties prenantes gouvernementales.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec le fait que les technologies de sécurité, comme les caméras vidéo, doivent être utilisées de manière responsable ? (Répondants d'accord ou entièrement d'accord)





Vente au détail

Les commerçants ont également adopté des pratiques éthiques plus étendues (sur lesquels ils communiquent publiquement) en tant que valeur ajoutée et qu'avantage concurrentiel. Par exemple, vendre des produits issus du commerce équitable, ou utiliser des emballages et matériaux durables. En outre, le grand public attend de plus en plus des commerçants qu'ils agissent de manière responsable et équitable. [Plus de 60 %](#) des consommateurs britanniques estime que l'éthique d'un commerçant est un facteur plus important depuis la pandémie de COVID-19.

Fabrication

De la même manière, le secteur industriel peut accorder une plus grande priorité à l'utilisation responsable compte tenu des informations, relatives à l'entreprise comme

au produit, pouvant être perdues à cause d'un appareil compromis. Récemment, lors d'une affaire très médiatisée, des hackers ont réussi à accéder à 150 000 caméras de sécurité réparties dans diverses entreprises, exposant ainsi des informations confidentielles cruciales sur leurs sites.

Secteur public

Les organes publics sont soumis à davantage de pression de la part de leurs citoyens s'agissant du caractère responsable de leurs actions. Une inquiétude qui ira certainement en grandissant à l'heure des villes connectées, qui permettront potentiellement de collecter énormément d'informations personnelles à grande échelle. De manière générale, les citoyens [aiment sur le papier](#) ce que les services publics numériques peuvent leur apporter, mais restent réticent en ce qui concerne le partage des données. Moins de la moitié des citoyens britanniques

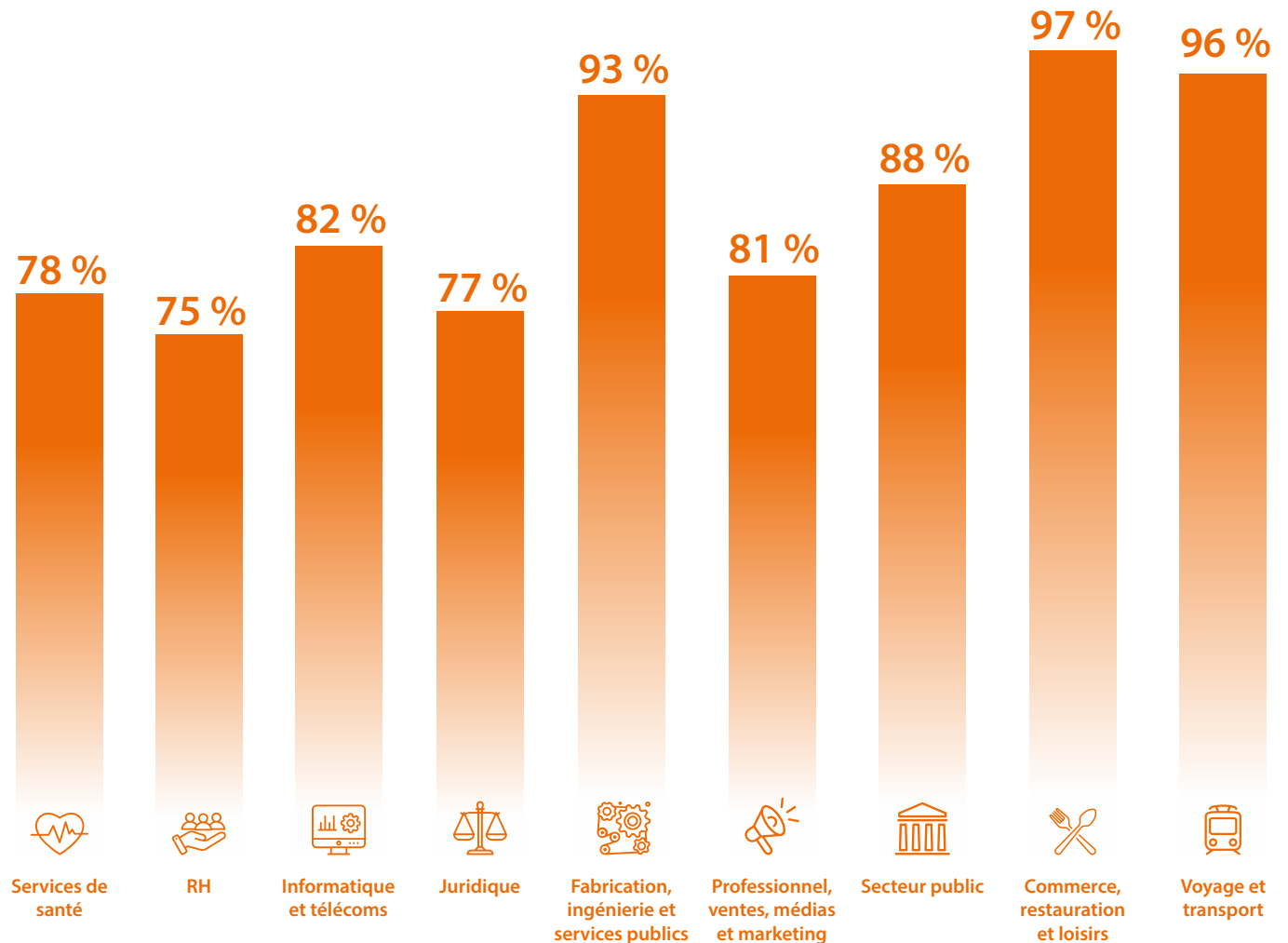
se fie aux départements gouvernementaux pour stocker leurs données en sécurité. Des études similaires réalisées en Australie et aux États-Unis ont eu des conclusions identiques. Il existe une [relation positive](#) entre la confiance accordée aux organes publics et l'attitude positive envers la surveillance et la sécurité. Pour permettre aux technologies vidéo de se démocratiser dans le secteur public et apporter des avantages aussi bien aux gouvernements qu'aux citoyens, il est d'une importance cruciale de cultiver cette confiance.

Les RH au plus bas

Point intéressant, le plus faible pourcentage concerne les services RH, qui, malgré 75 % de répondants positifs, peut indiquer un décalage entre les priorités des RH et ce que les employés attendent d'eux. Les services RH peuvent être amenés à traiter un grand nombre de données professionnelles et personnelles sensibles. Les réponses collectées peuvent indiquer une mauvaise compréhension de l'impact que peut avoir une utilisation non éthique de la technologie sur la confiance. La confiance dans les RH peut être rétablie en montrant comment la technologie vidéo est utilisée de manière responsable pour assurer la sécurité et la productivité des employés, ce qui peut contribuer à combler l'écart entre les attentes.



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec le fait que les technologies de sécurité, comme les caméras vidéo, doivent être utilisées de manière responsable ? (Répondants d'accord ou entièrement d'accord)





Crucial pour tous les secteurs

Toutes les entreprises doivent accorder la priorité à l'utilisation et à la fabrication responsables des caméras et autres appareils connectés. Cela améliore ainsi la [confiance générales des consommateurs](#) et les attitudes envers la surveillance et la sécurité.

Les technologies de sécurité vidéo sont de plus en plus présentes dans toutes les facettes de la vie moderne. Elles promettent d'être de grande valeur pour les chefs d'entreprises. Cette tendance ne peut néanmoins se confirmer sans l'adhésion générale des parties prenantes (et notamment du public). Un point d'autant plus crucial dans un contexte où de nombreuses caméras intègrent aujourd'hui des technologies de Deep Learning et d'IA. Cela servant à collecter encore plus de données et d'informations sur les environnements, les véhicules et les personnes. L'utilisation responsable (et la communication avec les parties prenantes sur le sujet) est amenée à être essentielle pour faire progresser l'utilisation de l'IA dans la vidéo.

En cas de preuve d'une utilisation ou d'une fabrication non éthique d'une technologie de sécurité, la confiance du public est perdue et les entreprises peuvent subir un contrecoup public. C'est actuellement le cas dans de nombreux pays, où les gouvernements bannissent ou restreignent l'utilisation de certains produits vidéo dans le cadre de violations de droits humains.

PARTIE DEUX

Les priorités des clients évoluent

Compte tenu de l'importance actuelle accordée à la fabrication et à l'utilisation éthiques des vidéo, il n'est pas surprenant que cela se reflète dans la manière dont les preneurs de décisions choisissent leurs technologies vidéo.

Près des trois quarts (73 %) des responsables européens de la sécurité estiment qu'il est important d'acheter des caméras auprès de fabricants défendant l'utilisation responsable des technologies de sécurité. S'il s'agit d'un beau progrès, étant donné les risques en jeu pour l'opinion publique, et les opportunités que représentent les technologies vidéo avancées, l'idéal serait que ce chiffre se rapproche des chiffres les plus élevés (98 %) en ce qui concerne l'utilisation responsable des technologies de sécurité. Après tout, la fabrication de ces appareils dépend de l'intégralité de la sécurité des systèmes de sécurité.

Vous pouvez utiliser une caméra la plus éthique qui soit sans que vos efforts aient le moindre impact en cas de compromission de la chaîne d'approvisionnement ou de l'appareil.



Principales priorités en détail

1. Utilisation responsable

À l'exception de la France, qui accorde une plus grande importance à l'aspect environnemental qu'à la responsabilité, tous les pays considèrent l'utilisation responsable comme étant leur principale priorité quand il s'agit de choisir une caméra vidéo.

En ce qui concerne l'achat ou la spécification de caméras de vidéo sécurité, quels sont les points les plus importants pour vous ?

Les caméras sont fabriquées par une marque promouvant l'utilisation responsable des technologies de sécurité.

Les caméras sont fabriquées en respectant l'environnement

Les caméras sont fabriquées pour avoir une longue durée de vie et un faible coût total de possession

Les caméras sont fabriquées par le biais de chaînes d'approvisionnement éthiques.

Les caméras sont fabriquées par une marque qui n'est pas bannie par la loi NDAA des États-Unis



Royaume-Uni



Allemagne



France



Italie



Pays-Bas

69 %

82 %

59 %

71 %

80 %

56 %

55 %

69 %

54 %

59 %

40 %

67 %

47 %

59 %

54 %

47 %

62 %

44 %

58 %

45 %

11 %

30 %

30 %

27 %

28 %



En considérant chaque secteur de manière indépendante, l'informatique est celui pour lequel l'utilisation responsable est la plus importante. Cela est probablement dû au fait que cette catégorie de personnes est mieux informée des risques associés à l'utilisation d'appareil vidéo compromis ou de données non éthiques.

L'importance accordée à l'utilisation responsable est la plus faible dans le secteur public, ce qui pourrait devenir un problème à l'avenir. Un constat qui vient contraster avec une inquiétude grandissante du grand public de la manière dont les gouvernements et les services publics collectent &

utilisent leurs données, et assurent leur sécurité. L'ampleur des conséquences d'une violation de données doit être prise en compte au vu de la quantité de services publics interagissant parfois quotidiennement avec les personnes et collectant potentiellement leurs données.

Le secteur public est également amené à collecter encore plus de données compte tenu du développement des solutions de villes intelligentes. Des informations de circulation aux mouvements des piétons, en passant par la collecte des déchets et les données biométriques de santé, peuvent être compromises si un appareil est utilisé

de manière non éthique ou devient une porte d'entrée pour une cyberattaque. Les services publics peuvent détenir des données extrêmement sensibles, par exemple via les systèmes de santé, qui pourraient provoquer un scandale majeur en cas de fuites. Nous avons déjà pu en avoir un exemple avec l'inquiétude publique générée par l'utilisation de caméras vidéo dans les systèmes de santé nationaux. Des appareils que le système de santé national britannique cherche aujourd'hui à remplacer, engendrant des coûts importants.

2. L'IA pour améliorer la fiabilité et la qualité des images

Pour de nombreux acheteurs, les deuxièmes et troisièmes priorités les plus importantes étaient la capacité à utiliser l'IA pour améliorer la fiabilité et la qualité des images. La capacité à relayer des images claires à une salle de contrôle améliore nettement la compréhension de la situation, la prise de décision et l'efficacité de l'équipe. Elle permet également de réduire les délais de réaction. L'Allemagne en particulier accorde une grande importance à l'IA pour améliorer la fiabilité.

En ce qui concerne les fonctionnalités des caméras de vidéo sécurité, quels sont les points les plus importants pour vous ?

Les caméras vidéo embarquent une intelligence artificielle (IA) pour améliorer la fiabilité et réduire les fausses détections

Les caméras vidéo fournissent des images de haute qualité

Les caméras vidéo sont intégrées aux principaux VMS (Video Management Software)

Les caméras vidéo sont cybersécurisées

Les caméras vidéo sont économes en énergie

Les caméras vidéo ne coûtent pas cher, même si elles ne sont pas fabriquées par un fabricant réputé



Royaume-Uni



Allemagne



France



Italie



Pays-Bas

54 %

75 %

67 %

72 %

67 %

51 %

67 %

53 %

69 %

61 %

56 %

63 %

50 %

60 %

67 %

39 %

60 %

52 %

56 %

35 %

30 %

58 %

45 %

41 %

37 %

11 %

16 %

13 %

17 %

15 %

Les réponses à ces questions sont également étroitement liées à l'utilisation responsable, l'IA ne pouvant être efficacement utilisée en cas de faible confiance dans ce type de surveillance. Les organisations jugées peu responsables pourraient potentiellement subir une réaction négative de la population, qui prendrait des mesures actives pour empêcher la reconnaissance faciale, voire même vandaliser les équipements.

De la même manière, l'amélioration de la qualité des images va de pair avec une meilleure capacité à collecter et à stocker des informations permettant l'identification d'une personne, comme son visage ou sa plaque d'immatriculation. Il est crucial de communiquer sur la manière dont ces données seront utilisées. Dans l'idéal, en identifiant clairement les avantages, la méthode de stockage, et l'engagement à conserver les données aussi peu de temps que nécessaire.



3. Cybersécurité

L'utilisation responsable va de pair avec la cybersécurité des appareils vidéo. Ces systèmes peuvent être attaqués pour voler les données qu'ils collectent, telles que des informations potentiellement sensibles permettant éventuellement d'identifier des personnes. Ils peuvent également être utilisés comme porte d'entrée pour une cyberattaque plus vaste sur une organisation.

Selon un rapport de PwC, la majorité (58 %) des PDG estiment que les cyberattaques représentent des menaces plus importantes, pour les activités commerciales, que le changement climatique ou les risques de santé publique. Et à juste titre, le coût moyen d'une violation de données à l'échelle mondiale ayant atteint, selon IBM, le montant record de 4,35 millions d'USD.

Il est donc décisif d'investir dans des fabricants qui s'engagent réellement dans la cybersécurité lors de la conception et la fabrication de leurs produits. Ils doivent être également en mesure de répondre aux vulnérabilités, et se conformer aux normes et réglementations internationales.

Et pourtant, notre étude a relevé que seuls



Engagement d'Hanwha Vision en matière de cybersécurité

La cybersécurité est l'une des principales priorités d'Hanwha Vision, afin de minimiser les risques de piratage des systèmes de vidéo sécurité. Il s'agit d'une approche à multiples facettes. Elle inclut la commercialisation de produits cybersécurisés dès le début de leur processus de développement, une réactivité rapide en cas de vulnérabilité, car aucune stratégie de sécurité n'est efficace à 100 %, et la conformité aux réglementations et normes internationales, comme la loi NDAA.

47 % des responsables européens de la sécurité accordent à la cybersécurité une importance prioritaire dans leur choix d'appareils à acheter. Un chiffre très faible, en grande partie dû au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, respectivement à 39 % et 35 %. Réciproquement, l'Allemagne est en haut de la liste avec 60 % de réponses positives, en grande partie dues à une opinion publique bien plus sensible à la protection des données.

La priorité accordée reste relativement faible en fonction des secteurs, avec des valeurs maximales de 63 % pour le commerce et de 60 % pour l'éducation et une valeur ici encore basse pour la santé, à 33 %.

Une meilleure sensibilisation pourrait être nécessaire pour aider les preneurs de décision à comprendre les vulnérabilités et les risques liés à des appareils vidéo compromis. Et ce en particulier dans le secteur de la santé, où une violation de données peut avoir de sérieuses conséquences sur la confidentialité et même la santé des patients.

© La loi NDAA en Europe

Aux États-Unis, le National Defense Authorization Act (NDAA) interdit l'utilisation par les agences fédérales et leurs sous-traitants de certains services, équipements et composants de vidéo sécurité et de télécommunication produits par certains fabricants. Les réglementations peuvent affecter les chaînes d'approvisionnement internationales et les technologies déjà déployées, en particulier si le client est une agence liée au gouvernement des États-Unis.

Selon notre étude, près de 4 responsables britanniques de la sécurité sur 10 (39 %) s'attendent à ce qu'une législation similaire au NDAA entre en vigueur un jour ou l'autre au Royaume-Uni. Près d'un tiers (31 %) d'entre eux y serait favorable. Plus de la moitié (51 %) des responsables allemands de la sécurité s'attendent à voir une loi similaire au NDAA.

Il semble donc prudent d'investir dans les produits d'un fabricant conforme au NDAA, les coûts associés au remplacement des caméras non conformes pouvant s'avérer élevés.

Hanwha Vision étant engagé à se conformer à toutes les réglementations gouvernementales et commerciales internationales, l'entreprise propose toute une gamme d'appareils conformes au NDAA, dont un grand nombre sont déjà utilisés dans des applications gouvernementales, de défense ou commerciales.



La priorité la plus basse ? Le prix

Seuls 15 % des preneurs de décisions interrogés sont prêts à faire des compromis sur la réputation du fabricant afin de réduire les frais. Le secteur de la santé se classe ici premier, avec 24 % des décideurs accordant une plus grande importance au coût d'un appareil qu'au caractère responsable de son utilisation et de sa fabrication. Le secteur de la finance présente également un chiffre relativement élevé de 21 %.

Ces deux secteurs traitent néanmoins de grandes quantités de données sensibles, et, en cas de compromission d'une caméra, le coût associé à une violation de données sera exceptionnellement élevé. Tant en termes de finances que de réputation.

Les économies réalisées à court terme seront donc contrebalancées en cas de violation de données, sans même tenir compte de la perte de confiance du public dans le système de sécurité. Les économies à court terme ne méritent pas de compromettre la sécurité.

Le NDAA est une loi des États-Unis visant, entre autres, à interdire l'achat et l'utilisation des caméras vidéo de certains fabricants chinois. Celles-ci représentent de possibles menaces en matière de sécurité. Elles sont accusées d'être utilisées à des fins contraires à l'éthique de surveillance et de suivi de certaines personnes par les autorités chinoises. À la lumière de ces informations, êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

	 Royaume-Uni	 Allemagne	 France	 Italie	 Pays-Bas
L'utilisation contraire à l'éthique des caméras d'un fabricant par certaines autorités m'inquiète	48 %	62 %	50 %	59 %	57 %
Je serais inquiet si les caméras d'un fabricant présentaient un risque en matière de sécurité	46 %	60 %	59 %	68 %	48 %
Je m'attends à ce qu'une loi similaire à la NDAA entre en vigueur un jour ou l'autre dans mon pays	39 %	51 %	44 %	51 %	54 %
Je suis en mesure d'évaluer la position des fournisseurs et fabricants en ce qui concerne l'utilisation conforme à l'éthique des technologies de sécurité.	47 %	52 %	29 %	43 %	47 %
Je soutiendrais l'entrée en vigueur d'une loi similaire à la NDAA dans mon pays	31 %	50 %	39 %	41 %	45 %
Je n'ai pas connaissance de la loi NDAA et de ses implications pour les caméras vidéo	32 %	43 %	20 %	30 %	56 %
Je ne vois aucune différence entre les fournisseurs et fabricants en ce qui concerne l'utilisation conforme à l'éthique des technologies de sécurité.	21 %	26 %	14 %	13 %	21 %
L'installateur de mon système de sécurité n'a pas fait mention de l'utilisation éthique de la technologie de sécurité	4 %	9 %	11 %	7 %	5 %

PARTIE TROIS

L'IA fait monter les enjeux



L'IA est devenue omniprésente dans la quasi-totalité des facettes de nos existences. Elle permet aux entreprises de bénéficier de nouvelles applications des systèmes vidéo. Ce qui n'est pas sans créer de nouveaux risques.

C'est pourquoi il est essentiel que les organisations n'investissent que dans des fabricants qui défendent l'utilisation éthique et responsable de l'IA dans la vidéo. L'IA peut apporter de nombreux avantages aux organisations qui l'utilisent correctement, ce dont ont conscience la plupart des responsables d'entreprises. En effet, 85 % d'entre eux estiment que les clients sont plus susceptibles de choisir des entreprises utilisant l'IA en toute transparence.

L'étude montre une diversité des intérêts à utiliser l'IA dans les systèmes vidéo. Par exemple, 72 % des preneurs de décisions allemands souhaitent l'utiliser pour accélérer et simplifier la recherche, là où 65 % des Néerlandais souhaitent l'utiliser pour la classification des véhicules par couleur, type ou plaque d'immatriculation. Quelle que soit l'application, l'Allemagne est toujours le pays témoignant le plus d'intérêt pour l'IA. Et compte tenu des attentes élevées du public allemand en ce qui concerne l'utilisation de l'IA et des données personnelles, les preneurs de décisions doivent trouver un fragile équilibre entre utiliser l'IA et conserver la confiance des acteurs publics. La capacité à communiquer sur la fabrication responsable des appareils vidéo, et le respect des normes de cybersécurité, est amenée à être cruciale sur ce marché.

Dans toutes les régions, les responsables de la sécurité s'avèrent intéressés par l'utilisation de l'IA. Seul 1 % de tous les répondants a déclaré ne pas être intéressé par ses avantages.

L'intelligence artificielle est en train de se démocratiser dans les caméras. Le Machine Learning permet d'identifier des modèles dans les vidéos capturées. Parmi ces potentiels avantages de l'IA dans les caméras, quels sont ceux qui vous intéressent ?



					
	Royaume-Uni	Allemagne	France	Italie	Pays-Bas
	52 %	72 %	47 %	65 %	59 %
	53 %	62 %	54 %	52 %	65 %
	44 %	60 %	51 %	61 %	56 %
	50 %	60 %	52 %	51 %	38 %
	38 %	60 %	42 %	57 %	47 %
	33 %	47 %	41 %	42 %	29 %
	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %



En étudiant les différents secteurs, on remarque un intérêt similaire à utiliser l'IA, avec une majorité des répondants qui se déclare intéressée par au moins un des avantages qui lui sont associés. Deux tiers des professionnels du secteur public interrogés se disent intéressés par la capacité à parcourir plus rapidement les vidéos et par l'identification de personnes ou d'objet en particulier. Il en va de même pour le secteur du commerce, avec 69 % de réponses positives. Ces deux secteurs sont amenés à accueillir du public et profiteraient de plusieurs applications de l'IA : la recherche de personnes disparues, le suivi des suspects d'un crime et la protection des espaces publics, boutiques et centres commerciaux.

Un autre avantage populaire, la capacité à détecter les comportements humains inhabituels, antisociaux ou criminels, est considérée comme une priorité par 69 % des membres des secteurs Commerce et RH et par 56 % du secteur public et de la santé. Une tendance ici aussi largement due à la nécessité d'assurer la sécurité des personnes, qu'il s'agisse des employés travaillant dans un bureau ou dans une boutique, ou de protéger des patients et des visiteurs.

Il convient enfin de souligner que le secteur du transport accorde la plus grande importance à l'identification des situations potentiellement dangereuses, avec 63 % de

réponses positives. Ce qui semble logique, étant donné les conséquences que peuvent avoir les intrusions sur les rails, les routes, les passages à niveau ou d'autres zones dangereuses comparables. Dans un tel contexte, les vidéos assistées par IA peuvent à la fois avoir un effet dissuasif (avec des caméras de sécurité bien visibles, capables de déclencher des avertissements sonores sur des haut-parleurs) et raccourcir les délais de réaction pour réduire l'impact des intrusions).

Favoriser la confiance en l'IA et la sécurité

Avec ses multiples applications possibles pour la vidéo, l'IA est amenée à jouer un rôle de plus en plus important dans notre quotidien à tous. Pour favoriser l'innovation dans ce domaine, il est important de cultiver la confiance de toutes les parties prenantes, et en particulier des particuliers. Voici quelques conseils pour vous aider en ce sens.



1. Veiller au caractère éthique de votre leadership et de votre gouvernance

L'utilisation responsable de l'IA dans les systèmes vidéo nécessite l'implication de toute la hiérarchie ainsi qu'un leadership éthique. Ainsi, l'utilisation faite de l'IA sera supervisée par les plus hautes instances, et les orientations seront suivies à tous les niveaux de l'entreprise.



2. Communiquer sur la manière dont sont utilisées les données, et les avantages que cela représente

Toutes les parties prenantes, y compris les clients et le grand public (le cas échéant), doivent comprendre comment les données sont collectées, utilisées et stockées. Surtout s'il s'agit d'informations personnellement identifiables. Les organisations les plus à la page peuvent aller plus loin et communiquer sur les avantages liés à l'utilisation des données en matière d'expérience utilisateur,

de simplification des activités et d'amélioration générale de la sécurité.

Lorsqu'on communique sur une nouvelle solution basée sur l'IA, il convient de réfléchir aux différents niveaux de connaissance auxquels s'adapter. Les profanes auront besoin d'un message différent de celui adressé aux personnes ayant déjà une connaissance approfondie de l'IA.



3. Mettre les valeurs de l'entreprise au premier plan

Les valeurs sont aujourd'hui des questions de premier plan pour toutes les entreprises. Néanmoins, il ne suffit pas de se faire valoir d'un ensemble de valeur : l'important est d'agir de manière proactive conformément à ces valeurs, lors de toutes les décisions. En intégrant ces valeurs dans votre stratégie, vous vous assurez qu'elles soient respectées lors de toutes les prises de décision, quelle qu'en soit l'urgence.

Chez Hanwha Vision, notre esprit de « confiance et de loyauté » et nos valeurs « défi, détermination et intégrité » font partie de notre culture et de la vision que nous avons pour notre développement. Notre équipe comprend l'importance de rester fidèles à nos principes, d'être impartiale et d'être fière d'agir de la sorte.



4. Choisir avec soin ses partenaires et fabricants

La force de votre société se mesure par la qualité de son organisation et de ses collaborateurs. L'examen de votre chaîne d'approvisionnement vous aidera à veiller à ce que vos valeurs et votre éthique se reflètent chez les fabricants et partenaires que vous avez choisis.

Tissez uniquement des liens avec des organisations pouvant justifier de leur engagement envers l'utilisation responsable, l'éthique et la sécurité des données. Lorsque vous achetez des solutions vidéo assistées par IA, veillez à ce qu'elles soient suffisamment transparentes en ce qui concerne les données collectées, comment elles sont collectées, et comment fonctionnent les algorithmes d'IA, afin de rassurer les parties prenantes.



5. Utiliser et stocker uniquement les données nécessaires

En ne collectant que les données dont votre organisation a besoin pour prendre des décisions, vous vous assurez d'avoir une raison claire pour chaque donnée collectée (et donc un avantage clair à communiquer à vos clients). En stockant ces données le moins longtemps possible, vous en améliorez la qualité tout en réduisant les risques de cybersécurité. Une telle approche vous permettra de réduire les frais de stockage.

Appel à l'action

Comme le montre cette étude, il existe un réel intérêt envers l'utilisation responsable des solutions de vidéo sécurité, et des caméras assistées par IA en particulier. Une tendance qui est amenée à se renforcer avec les progrès de l'IA, qui deviendra indispensable pour les entreprises. L'expansion réussie des technologies vidéo au-delà du monde de la sécurité renforce également l'attention qui y est portée et les attentes qui pèsent sur elles. Il est essentiel que les fabricants, les installateurs, et les organisations des clients collaborent et placent ensemble l'utilisation responsable au cœur de chaque système de surveillance. Et en faire une exigence non négociable pour tous les sous-traitants permettra d'avoir un impact favorable sur l'ensemble de l'industrie.

Un comportement qui doit devenir la norme pour permettre le développement du secteur de la vidéo sécurité et pour que celui-ci puisse offrir de nouveaux avantages aux entreprises.



À propos de l'étude

L'étude a été réalisée en ligne par Research Without Barriers (RWB), entre le 28 novembre et le 14 décembre 2022. Elle a interrogé un total de 601 responsables de la sécurité d'entreprises de plus de 150 employés basées au Royaume-Uni, en France, en Italie et au Pays-Bas.

Toutes les recherches réalisées sont conformes à l'édition 2019 du Code de conduite de la Market Research Society (MRS) du Royaume-Uni et à l'ESOMAR. RWB est inscrit auprès du commissariat de l'information et est conforme à la loi sur la protection des données (2018).

Hanwha Vision Europe

Heriot House, Heriot Road, Chertsey, Surrey,
KT16 9DT, Royaume-Uni
Tél : +44 1932 57 8100
Fax : +44 1932 57 8101
www.hanwhavision.eu

Mise à jour : février 2023

© 2023 Hanwha Vision Co., Ltd.
Tous droits réservés.

LA CONCEPTION ET LES CARACTÉRISTIQUES
TECHNIQUES SONT SUSCEPTIBLES D'ÊTRE MODIFIÉES
SANS PRÉAVIS

Ce document ne saurait en aucun cas être reproduit,
distribué ou modifié, en partie ou en totalité, sans le
consentement formel de
Hanwha Vision Co.,Ltd.